

**LOGO AUCH FÜR ALLE
KUNDEN NÜTZLICH**

Meldungen

SONNTAGSZEITUNG VOM 12.12. 2010

Aus tierschutzethischer Sicht ist es zu begrüßen, dass Coop kein Schächtfleisch mehr verkauft, wie alle anderen Grossverteiler. Zu begrüßen ist auch der Weg, den die Migros geht, um muslimischen Bedürfnissen entgegenzukommen: Weil die meisten Muslime kein Schweinefleisch essen, kennzeichnet Migros die schweinefleischfreien Produkte mit einem speziellen Logo (einem durchgestrichenen Schwein). Schweinefleisch ist aus tierschützerischer Sicht ganz besonders abzulehnen, ein besonderes Logo ist deshalb für die gesamte Kundenschaft nützlich.

ERWIN KESSLER, VEREIN GEGEN
TIERFABRIKEN SCHWEIZ VGT,
TUTTIL AG